PORTFOLIO

Welcome to my *showcase.*

Miroslav Scholtyssek
Art Director & Designer

Scroll

Über

Ich bin freiberuflicher Art Direktor & Designer für digitale sowie gedruckte Medien aus Berlin.

Meine Tätigkeit umfasst verschiedene Design Disziplinen, von der Gestaltung ganzheitlicher Unternehmenserscheinungen und visuellen Markenauftritten wie bspw. Unternehmenslogos und der klassischen Geschäftsausstattung, über Websites und digitalen Benutzeroberflächen, bis hin zu der Gestaltung von Print Applikationen und Informationsdesign. Durch die Gestaltung neuer Kommunikationswege und visueller Unternehmensidentitäten, ist es mein Ziel innovative, funktionale und emotionale Markenerlebnisse zu schaffen.

Während der letzten 9 Jahren konnte ich für verschiedene Kunden tätig sein, von Startups über Kreativ-Agenturen und Medien-Verläge bis hin zu mittelständischen Unternehmen.

Marken- & Kundenauszug

Commandante Berlin GmbH, Coca-Cola GmbH, Commerzbank AG, Volkswagen AG, Hi-ReS!, Tamundo GmbH, La Prairie Group, Pernod Ricard Deutschland GmbH, Krombacher Brauerei GmbH, Telekom Deutschland, Noshokaty Döring & Thun, Handwerkskammer Berlin, Friendtex GmbH, Audi AG, Razorfish, UDG Berlin, Tållbeard GmbH, Telefónica Deutschland, uvm.

Service

User Interface Design
Screendesign
Icon Design
Responsive Layout
App & Mobile Design
Banner-Animation
E-Mail Design
UX Design
Wireframes & prototyping
Social Media Design
Art Direktion
Logo Design
Corporate Design
Branding Styleguides
Print Applikationen

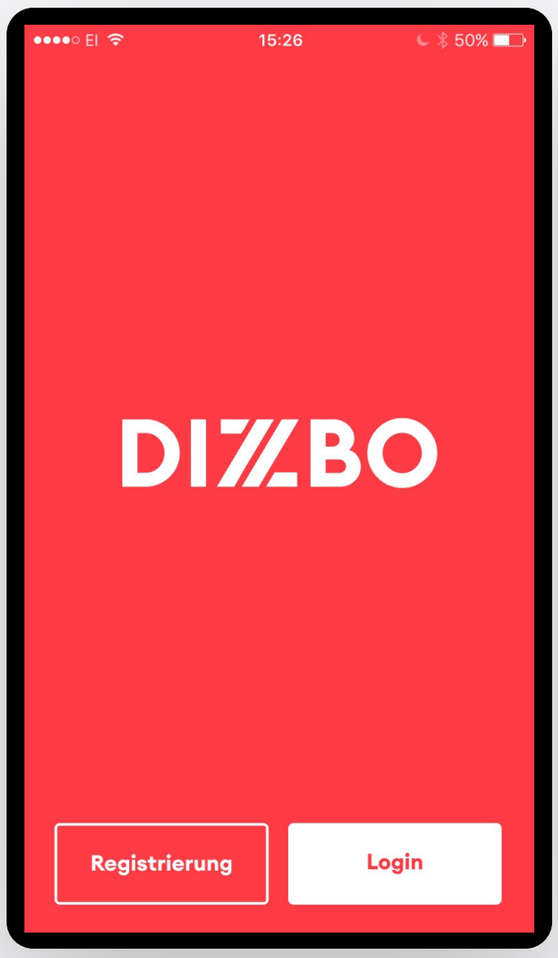
Im Laufe der Zeit baute ich mir ein Netzwerk mit talentierten Webentwicklern, Motion Designern und Fotografen auf, welches mir ermöglicht zusätzlich einen großen Bereich von kreativen Leistungen anzubieten und als Team aufzutreten.

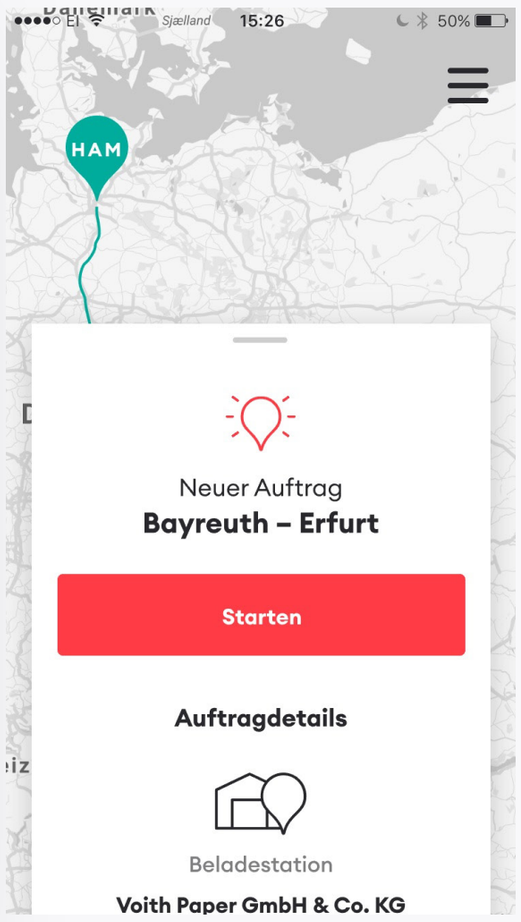
Load meets truck

DIZZBO bringt Frachtraum und Ladungen mit dem einzigartigen DIZZBO-Algorithmus in Sekundenschnelle zusammen. Und das über Ländergrenzen hinweg.

Die Beauftragung erfolgt ganz unkompliziert mit wenigen Klicks. Die Belegabwicklung ist zu 100% digital. Kein Telefonieren. Keine E-Mails. Kein Feilschen. Die komplette Transportabwicklung findet im Webtool statt. So einfach und anwenderfreundlich kann B2B Logistik sein.

Auftraggeber – BIG PICTURE GmbH
Medium – App (iOS & Android), Responsive Web
Aufgabe – Art Direktion, User Interface Design





Telekom Sport

Telekom Sport ist ein Pay-TV-Angebot der Deutschen Telekom für verschiedene deutsche und internationale Sportligen aus den Bereichen Basketball, Fußball und Eishockey, etc.

Über Telekom Entertain sowie über PC und per App über Tablet oder Smartphone können die Spiele live oder on Demand in HD verfolgt werden.

Auftraggeber – Tållbeard GmbH
Medium – App (iOS & Android), Responsive Web
Aufgabe – Art Direktion, User Interface Design

DIZZBO GMBH

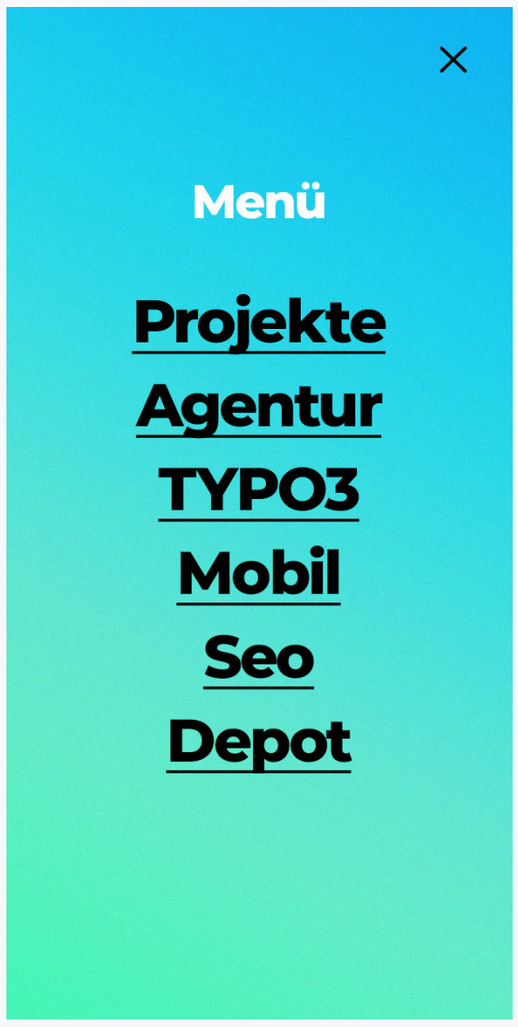
03

xMental Relaunch

xmental ist eine inhabergeführte TYPO3-Agentur aus Berlin. Seit 2001 plant und entwickelt xmental Internet-, Intranet- und Extranet-Lösungen auf Basis des Content-Management-Systems TYPO3.

Zu den Kunden zählen Unternehmen, öffentliche Institutionen, Kulturbetriebe, Museen und Träger im Non-Profit- und Bildungsbereich.

Auftraggeber – xMental
Medium – Responsive Web
Aufgabe – Art Direktion, User Interface Design



Fleet Magazine

Das Fleet Magazine der Volkswagen AG richtet sich an die Direkt- und Großkunden des Konzerns und informiert sie vierteljährlich über neue Modelle, Technologie-Innovationen, Themen aus dem Bereich Mobilität und bietet zudem spannende Reportagen aus den Bereichen Reisen, Sport und Lifestyle.

Die Volkswagen Fleet Magazine App wurde mit dem Pixel Award 2013, dem Multimedia Award 2014 und dem iF communication design award 2014 ausgezeichnet und für den Best of Corporate Publishing Award 2014 in der Kategorie „Digital Media – Mobile B2B“ nominiert.

Auftraggeber – Commandante GmbH

Medium – App (iOS)

Aufgabe – Art Direktion, User Interface Designn

AUDI AG

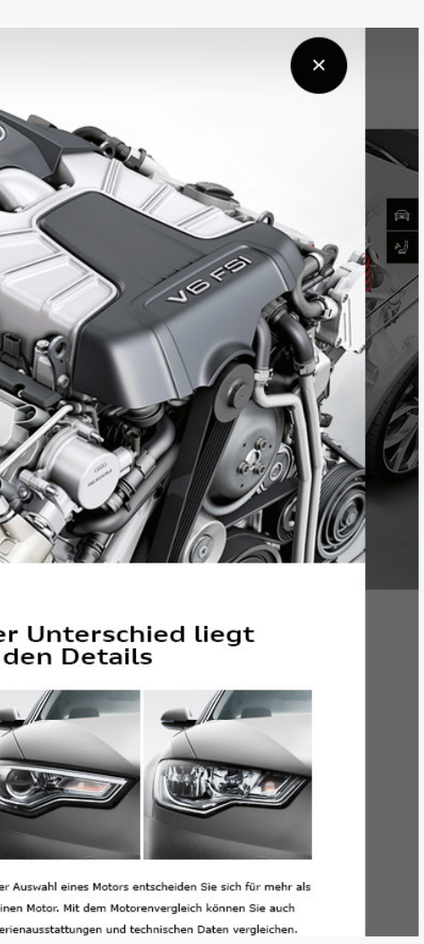
05

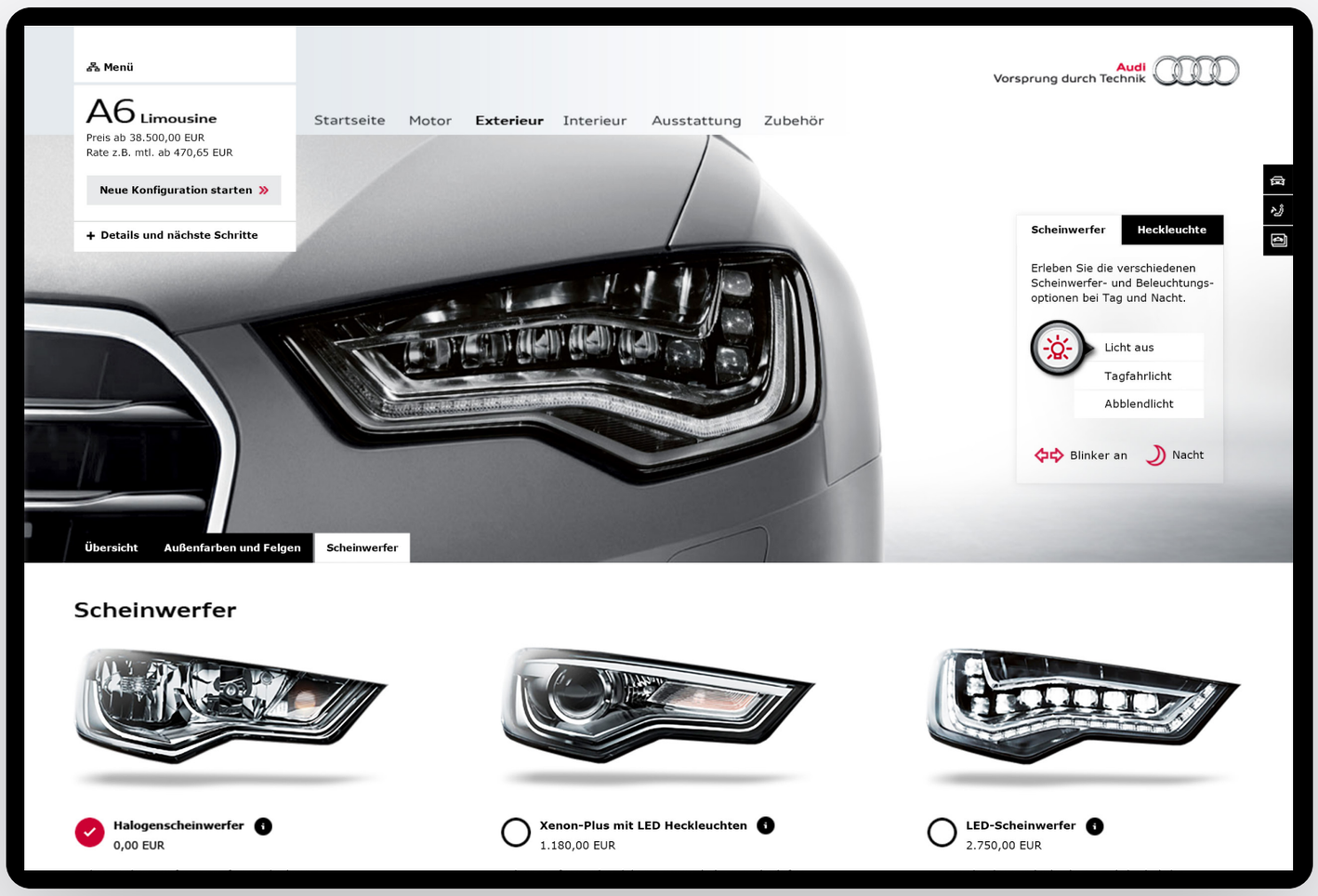
Audi.de Relaunch

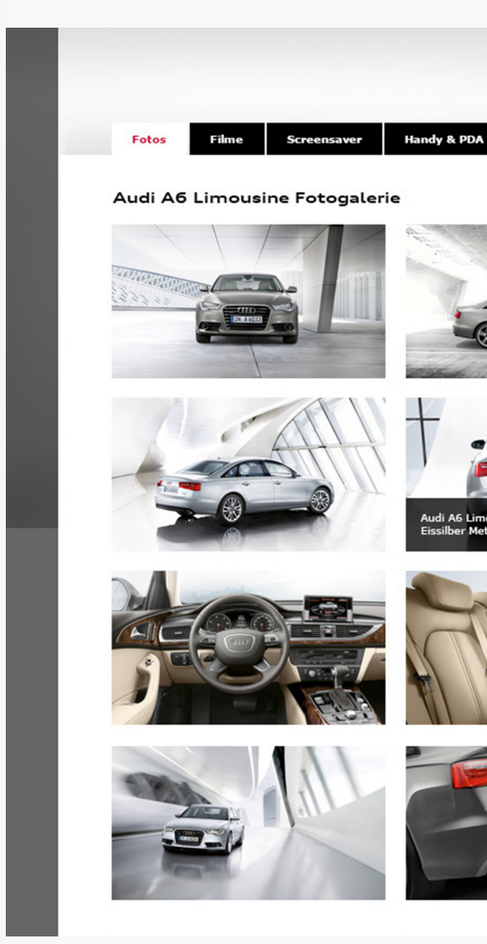
Bei der Neugestaltung von Struktur, Inhalt und Interaktionsdesign des internationalen Markenportals von Audi ist der eigenständige Konfigurator als zusätzliches Tool verschwunden.

Stattdessen ist der Konfigurator die Website. Und die Website ist der Konfigurator. Dies war eine revolutionäre Entscheidung und eine große Herausforderung für UX.

Auftraggeber – Neue Digitale / Razorfish
Medium – Responsive Web
Aufgabe – Art Direktion, User Interface Design







KONTAKT

Danke für´s Scrollen.

Für neue Projektanfragen und Zusammenarbeiten bin ich unter folgenden Kontaktdaten zu erreichen:

miroslav.scholtyssek@gmail.com
0176 67427912

Ich freue mich ebenso über jeglichen Austausch mit anderen Kreativen und Anfragen für Kooperationen.